

2011年2月25日

報道関係各位

“家飲み派”が作った“家飲み派”の為のピザ！
『家飲みピザ ガーリック&チョリソ』・『家飲みピザ うま塩サラミ』
『ナンタコス』

日本のピザ業界のパイオニア(株)ジェーシー・コムサから2011年春夏に向けて自信作の発表です。今、“家飲み”が大ブーム。そこで、家で更に美味しくお酒を飲みたい方の為に、家飲み派の開発スタッフが力を入れて作りました。パンチの効いた味わいがビールやチューハイを更に美味しくするピザ『家飲みピザ ガーリック&チョリソ』と『家飲みピザ うま塩サラミ』、メキシコ風のナンピザ『ナンタコス』です。



■ 狙い・ターゲット ■

景気低迷の中、お金をかけずに家でお酒を楽しむ「家飲み」が大ブームとなり、家飲み関連商品も大ヒット中。とりわけ、家飲みで盛り上がるメニューベスト5に入るピザは人気で、家飲みには欠かせない商品。そこで、家飲み大好き開発メンバーが、ビールやチューハイにピッタリのピザとナンピザを作りました。ガーリックが効いたスパイシーなピザ2種類と、ホットでスパイシーなナンピザです。勿論、ピザ業界のパイオニアの当社ならではの本格クラストと美味しいチーズを使用しています。トースターで焼くだけの簡単調理で、お酒に良く合うおつまみピザは、「家飲み」と共に「家でひらく女子会」にもピッタリの商品です。



■ 商品説明 ■

●デルソーレ 家飲みピザ「ガーリック&チョリソ」

サクッとクリスピーなミラノ風クラストに、ガーリックソース、ナチュラルチーズ、チョリソ、にんにくスライス、輪切り唐辛子をトッピング。辛口のチョリソがスパイシーで、唐辛子&ガーリック味がビールにぴったり。

商品サイズ 260mmx235mmx13mm (1枚入り)

規格: 1枚x6P 希望小売価格: ¥348(税込)



●デルソーレ 家飲みピザ「うま塩サラミ」

サクッとクリスピーなミラノ風クラストに、うま塩ソース、ナチュラルチーズ、細切りサラミをトッピング。ガーリック、ブラックペッパーが効いたうま塩ソースとサラミの相性バツグンのお酒にピッタリのピザ。

商品サイズ 260mmx235mmx13mm (1枚入り)

規格: 1枚x6P 希望小売価格 ¥348(税込)



●デルソーレ「ナンタコス」

ふんわりもちもちの 100gの当社自慢の大型ナンに、ほどよい酸味と辛みのチリソース、スパシーなタコミート、コーンをトッピング。チーズとタコスの相性がバツグンです。自宅でレタス・トマト等の野菜をトッピングすればさらにおいしく。暑い夏にピッタリの商品です。

商品サイズ 190mmx355mmx30mm (1枚入り)

規格: 1枚x6P 希望小売価格: ¥348(税込)



同時発売!

●デルソーレ「おやつピザ」

お子様のおやつにターゲットしぼったパッケージもかわいいおやつピザ。冷めても硬くなりにくいふんわりもちもちの 10cm のフォカッチャを使用。ほんのり甘い蜂蜜フィリングをベースに、ナチュラルチーズと彩りのチェダーチーズをトッピング。食欲をそそります。

蜂蜜にたっぷり含まれるビタミン・ミネラル、そして、チーズの高蛋白、カルシウムで栄養面でも充実です。レンジで1個 30 秒の簡単調理。

商品サイズ 265mmx165mmx35mm (3枚)

規格: 3枚x6P 希望小売価格 ¥348(税込)



■ 発売日 ■

平成 23 年3月1日より 全国大手量販店にて発売予定

■ 試食会レポート ■

社内で一般社員を対象に行った試食会。ランチ2時間後のまだ空腹を感じていない時間ながら、ガーリックの匂いに食欲がそそられて、躊躇なく社員の手が伸びます。

酒飲み派には、たっぷりのガーリックとチョリソのパンチが効いた『ガーリック&チョリソ』と、タコミートのエキゾチックなスパイスが受けて『ナンタコス』が大好評。「ビールが飲みたい！」の声が続出。

お酒苦手派には、塩とガーリックと細切りサラミが程よく交じり合っ、チーズの旨みをグッと引き立てている「うま塩サラミ」が大好評でした。

■ このリリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します ■

株式会社 ジェーシー・コムサ 広報担当 星幸子

Tel: 042-370-7545 Fax: 042-378-7810 e-mail: hoshi@jc-comsa.co.jp

【 ジェーシー・コムサ・グループ 会社概要 】

社名 : 株式会社 ジェーシー・コムサ
本社 : 東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 JT 恵比寿南ビル2F TEL:03-5722-7265
代表者 : 代表取締役会長 大河原愛子、代表取締役 CEO 大河原毅
設立 : 1964年11月 資本金 : 8億2,381万円 年商 : 171.7億円(2010.3月)
事業内容: 食料品の製造・加工・販売、および、外食事業・食品宅配事業の展開
社員数 : 734名(2010.3月) グループ全体従業員数 : 1,278名(2010.3月)
URL : <http://www.jc-comsa.co.jp>
子会社 : (株)ファンシーコーポレーション、(株)ベネフィットテリハリー、(株)ビーテリ・サービス、(株)ほのぼの運動
関連会社: (株)ポポラマーマ